

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

Кафедра маркетингу

В. М. Трайно

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ ПОСІБНИК
для самостійного вивчення навчальної дисципліни
студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня
бакалавра ПУЕТ

Полтава
ПУЕТ
2018

Трайно В. М.

Поведінка споживачів: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальності 075 «Маркетинг» ступеня бакалавра ПУЕТ/ В. М. Трайно. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 149 с.