



Испытание лидерством / Л. Хилл, К. Риардон, Р. Каплан и др.; пер. с англ. М. Вторниковой, С. Головой, К. Корюкина и др.; 2-е изд. — М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2011. — 175 с. — («Классика Harvard Business Review»).

ISBN 978-5-904522-91-9

Руководители окутаны завесой стереотипов: многие считают, что, ока-завшись на вершине, сотрудник получает безграничные возможности и распоряжается только собой. Но на самом деле чем выше человек под-нимается по карьерной лестнице, с тем большим количеством трудностей ему приходится сталкиваться. Растет число подчиненных, а значит, ответ-ственность за них и спрос со стороны вышестоящего начальства. На этой должности потребуется проявить такие качества, как смелость, умение видеть будущее компании, скромность и интуиция. В книге, адресованной широ-кому кругу читателей — от студентов экономических вузов до менеджеров среднего и высшего звена, — приводятся советы специалистов в области теории менеджмента, а также свидетельства нынешних руководителей, которые рассказывают о том, какие качества наиболее ценны для лидера. Этот сборник статей, опубликованных в одном из ведущих мировых из-даний по менеджменту, журнале Harvard Business Review, позволит по-новому взглянуть на роль лидера в организации.