



□ □ **Мальська М. П., Антонюк П. В., Ганич П. М.**

□ □ **Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. — К.: Знання, 2008. — 661с.**

□ □ **ISBN 978-966-346-327-8**

У підручнику розглянуто міжнародний туризм як суспільний феномен та індустрію, його види і чинники, що впливають на туристичний рух. Проаналізовано індустрію міжнародного ринку та її складові. Викладено засади та світовий досвід менеджменту і маркетингу міжнародного туризму, описано поняття та різновиди світового туристичного ринку й механізми його регулювання.

Призначено для студентів напряму «Туризм та менеджмент організацій (менеджмент туристичної індустрії)», слухачів інститутів післядипломної освіти, працівників туристичної сфери, органів місцевого самоврядування.