



☐☐ Турковский Марек

☐☐ **Маркетинг гостиничных услуг: Учеб.-метод, пособие: Пер. с польск. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 296 с: ил. — Пер. изд.: Marek Turkowski. Marketing usług hotelarskich. - Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne: Warszawa, Rzeczpospolita Polska, 2003.**

☐☐ **ISBN 5-279-03099-6**

Проанализированы характеристики гостиничных услуг как рыночного продукта с позиций маркетинга (качество, цена, способы рекламы, продвижения и продажи и т.п.), иллюстрированные 145 примерами удачных и не-удачных решений, а также вопросы организации маркетинговых исследований для обеспечения и поддержания эффективности работы гостиницы.

Для владельцев и менеджеров гостиниц, а также преподавателей и студентов учебных заведений, готовящих специалистов для сферы гостинично-го бизнеса. Представляет интерес и для широкого круга читателей, интересующихся туризмом.