

Другий рік поспіль за ініціативи завідувачки кафедри маркетингу Н. В. Карпенко студентам першого курсу проводяться заняття у форматі екскурсії бібліотекою. Її працівники розповідають про структуру бібліотеки, ознайомлюють із фондом навчального та наукового абонементу, правилами користування електронною бібліотекою, розділами бібліотечного сайту. А на завершення – звичайно ж селфі з підручником Ф. Котлера «Основи маркетингу».

{gallery}foto/foto200922{/gallery}